

TRANSITION NUMERIQUE : BOOSTER VOTRE ATTRACTIVITEE ET VOTRE VISIBILITEE SUR VOS RESEAUX SOCIAUX

Public

- ◆ Toutes personnes possédant un statut dans l'entreprise

Prérequis

- ◆ Aucun prérequis n'est nécessaire

Durée

- ◆ Durée : 21H
- ◆ Modalité : Intra-présentiel

Montant

- ◆ 500€ HT / jour

Principaux contenus :

Acquérir des méthodes simples et des outils pratiques :

- ◆ Mettre en place sa stratégie marketing
- ◆ Fidélisation du client
- ◆ Créer un contenu et du visuel de qualité

Modalités et délai d'accès à la formation :

- ◆ Présentiel / intra-entreprise
- ◆ Possibilité de valider un bloc de module
- ◆ Tout au long de l'année, l'accès à la formation se fait sur demande

Après la formation :

- ◆ Maîtriser l'ensemble des techniques et méthodes qui vont permettre d'optimiser votre visibilité sur vos réseaux sociaux

Documents administratifs remis :

- ◆ Certificat de réalisation
- ◆ Contenu de formation
- ◆ Règlement intérieur
- ◆ Livret d'accueil stagiaire
- ◆ Programme de formation détaillé

Objectifs généraux

- ◆ Définir les points essentiels
- ◆ Déterminer les actions marketing à réaliser
- ◆ Les 4 grands réseaux sociaux
- ◆ Stories / publications / visuels
- ◆ Création de contenu / page officiel
- ◆ Partage / identification / lien

Les plus de la formation

- ◆ Des intervenants qualifiés, aux compétences techniques et pédagogiques actualisées.
- ◆ Une formation active et inter active avec des mises en situation sur cas concret.
- ◆ Remise d'une documentation complète et ciblée.

Mode d'évaluation des acquis

- ◆ Evaluation au fur et à mesure de la progression.
- ◆ Evaluation continue clôturée par des cas concrets.
- ◆ Appréciation par le participant du niveau d'amélioration de ses connaissances et compétences.
- ◆ Suivi régulier par un plan d'action

Accès à la formation

- ◆ Conditions d'accès PSH (Personne en Situation de Handicap) disponible sur notre site internet

Validation

- ◆ Maîtriser l'ensemble des techniques et méthodes qui vont permettre d'optimiser votre visibilité sur vos réseaux sociaux

Accompagnement

- ◆ Le stagiaire se forme sur son lieu d'activité
- ◆ En début de formation, le formateur EFPAC évalue ses besoins et lui crée un parcours individualisé en lui fixant des objectifs de formation et d'entraînement.
- ◆ Notre formateur accompagne le stagiaire de façon personnalisée afin d'appréhender les connaissances, de valider les prérequis, de mesurer les compétences et d'étalonner la formation. Les échanges sont permanents avec le formateur.
- ◆ Le formateur accompagne également le/les stagiaires dans leurs travaux pratiques et dans la réalisation de leurs supports.
- ◆ En fin de formation, le formateur valide l'ensemble des travaux, établit le bilan et transmet les résultats de la formation au travers d'un bilan personnalisé accompagné de l'attestation de formation.

PROGRAMME DETAILLE :

Objectif	DUREE
MODULE 1 – Facebook	7 heures
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Créer le nom de la page officielle ◆ Intégrer la page Facebook et les autres medias web et sociaux ◆ Partager du contenu sur d'autres pages ◆ Accompagner vos publications d'images ◆ Etudes de plages horaires ◆ Etudes des besoins / de la visibilité à fournir aux visiteurs ◆ Création de différents types de posts 	MOYENS
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Supports de cours ◆ Actions à mener (Plan d'action) ◆ Intervention formateur sur place ◆ Ordinateur et connexion internet

Objectif	DUREE
MODULE 2 – Snapchat	4 heures
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Création d'un compte officiel ◆ Soigner le contenu de vos vidéos et publications ◆ Travailler sur le contenu / phrases d'accroche ◆ Utiliser les bons mots ◆ Usez et abusez de filtres ◆ Interactions avec les followers ◆ Faire des lives ◆ Montrer vos préparations avant/pendant/après 	MOYENS
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Supports de cours ◆ Actions à mener (Plan d'action) ◆ Intervention formateur sur place ◆ Ordinateur et connexion internet

Objectif	DUREE
◆ MODULE 3 – Instagram	5 heures 30
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Création du page officielle ◆ Soigner vos publications ◆ Accompagner vos images d'un texte attractif ◆ Utilisez les bons hashtags ◆ Faites participer votre communauté ◆ Faire de lives 	MOYENS
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Supports de cours ◆ Intervention formateur sur place ◆ Ordinateur et connexion internet

Objectif	DUREE
◆ MODULE 4 – LinkedIn	5 heures 30
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Création du page officielle ◆ Soigner vos publications ◆ Cibler une clientèle ou plusieurs ◆ Travailler votre réseau 	MOYENS
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Supports de cours ◆ Intervention formateur sur place ◆ Ordinateur et connexion internet
Les exercices	
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Réflexion guide par le formateur ◆ Segmenter votre clientèle en fonction des profils digitaux ◆ Formaliser vos parcours clients actuels et identifier les principaux client ◆ Mettre en place un plan de communication digitale 	