

Créez votre site vitrine international de fruits et légumes avec WordPress :

Formation complète pour les producteurs agroalimentaires.

Public	Prérequis	Durée	Prix
◆ Professionnels Agricoles Exportateurs	◆ Connaissances basiques d'informatique	◆ Durée : 28 H ◆ à distance	◆ Coût : 700 €/stagiaire

Présentation

Découvrez comment créer un site vitrine international de fruits et légumes avec WordPress. Cette formation pratique est conçue spécialement pour les producteurs agroalimentaires, vous guidant pas à pas vers le succès du commerce international

Principaux contenus

- ◆ Module 1: Introduction à WordPress et au commerce international de fruits et légumes
 - ◆ Module 2 : Préparation du site vitrine
 - ◆ Module 3: Création des pages clés
 - ◆ Module 4: Gestion des produits et du catalogue
- ◆ Module 5: Optimisation du site pour le commerce international
 - ◆ Module 6 : Promotion et référencement du site

Modalités et délai d'accès à la formation

- ◆ Présentiel/intra /Inter entreprise/A distance
- ◆ Possibilité de valider un bloc de compétence
- ◆ Tout au long de l'année, l'accès à la formation se fait sur demande

Après la formation

- ◆ Les participants seront capables de créer et de gérer de manière autonome un site vitrine international de fruits et légumes avec WordPress, ouvrant ainsi de nouvelles opportunités dans le commerce international.

Documents administratifs remis

- ◆ Attestation d'assiduité
- ◆ Certificat de réalisation
 - ◆ Plan d'action
 - ◆ Règlement intérieur
- ◆ Livret d'accueil stagiaire
- ◆ Programme de formation détaillé

Objectifs généraux

- ◆ Permettre aux participants de maîtriser la création et la gestion d'un site vitrine avec WordPress, spécifiquement dédié au commerce international de fruits et légumes.
- ◆ Donner aux producteurs agroalimentaires les compétences nécessaires pour étendre leur marché à l'échelle internationale en utilisant un site web professionnel et attractif.
- ◆ Fournir une compréhension des pratiques du commerce international, des normes de qualité, de la logistique et des stratégies marketing adaptées à l'industrie des fruits et légumes.
- ◆ Renforcer les connaissances en matière de référencement (SEO), de marketing numérique et de promotion pour attirer une audience internationale et augmenter les opportunités de vente en ligne.
- ◆ Encourager l'autonomie des participants dans la gestion et l'optimisation continue de leur site vitrine après la formation.

Les plus de la formation

- ◆ Des intervenants qualifiés, aux compétences techniques et pédagogiques actualisées
- ◆ Une formation active et interactive avec des mises en situation sur cas concret
- ◆ Remise d'une documentation complète et ciblée

Mode d'évaluation des acquis

- ◆ Evaluation au fur et à mesure de la progression.
- ◆ Evaluation continue clôturée par des cas concrets.
- ◆ Appréciation par le participant du niveau d'amélioration de ses connaissances et compétences.
- ◆ Suivi régulier par un plan d'action

Accès à la formation

- ◆ Conditions d'accès PSH (Personne en Situation de Handicap) disponible sur notre site internet

Validation

- ◆ La réalisation d'un projet concret de site vitrine de fruits et légumes avec WordPress pour le commerce international permet de valider cette formation.

Accompagnement

- ◆ Le stagiaire se forme sur son lieu d'activité (Intra)
- ◆ En début de formation, le formateur EFPAC évalue ses besoins et lui crée un parcours individualisé en lui fixant des objectifs de formation et d'entraînement.
- ◆ Notre formateur accompagne le stagiaire de façon personnalisée afin d'appréhender les connaissances, de valider les prérequis, de mesurer les compétences et d'étalonner la formation. Les échanges sont permanents avec le formateur.
- ◆ Le formateur accompagne également le/les stagiaires dans leurs travaux pratiques et dans la réalisation de leurs supports.
- ◆ En fin de formation, le formateur valide l'ensemble des travaux, établit le bilan et transmet les résultats de la formation au travers d'un bilan personnalisé accompagné de l'attestation de formation.

PROGRAMME DETAILLE :

Objectif	DUREE
MODULE 1 - Introduction à WordPress et au commerce international de fruits et légumes	4 heures
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Présentation de WordPress : installation, configuration et fonctionnalités de base. ◆ Comprendre le marché mondial des fruits et légumes et les opportunités du commerce international. ◆ Identifier les avantages d'un site vitrine WordPress pour les producteurs de fruits et légumes. 	MOYENS
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Supports de cours ◆ Actions à mener (Plan d'action) ◆ Ordinateur ◆ Accès internet

Objectif	DUREE
MODULE 2 – Préparation du site vitrine	4 heures
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Choix de l'hébergement et du nom de domaine adapté au commerce international. ◆ Installation et configuration d'un thème WordPress approprié pour les fruits et légumes. ◆ Personnalisation du design et de la mise en page du site. 	MOYENS
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Supports de cours ◆ Actions à mener (Plan d'action) ◆ Ordinateur ◆ Accès internet

Objectif	DUREE
MODULE 3 – Création des pages clés	4 heures
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Mise en place des pages essentielles : accueil, à propos, produits, contact, etc. ◆ Organisation du contenu et création de menus de navigation clairs. ◆ Ajout de fonctionnalités spécifiques pour le commerce international, telles que la traduction ou la conversion de devises. 	MOYENS
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Supports de cours ◆ Actions à mener (Plan d'action) ◆ Ordinateur ◆ Accès internet

Objectif	DUREE
MODULE 4 – Gestion des produits et du catalogue	6 heures
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Création d'une base de données de produits avec des informations détaillées. ◆ Mise en place d'une interface conviviale pour la gestion des stocks et des prix. ◆ Intégration de fonctionnalités de recherche avancée et de filtres pour aider les clients à trouver les produits souhaités. 	MOYENS
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Supports de cours ◆ Actions à mener (Plan d'action) ◆ Ordinateur ◆ Accès internet

Objectif	DUREE
MODULE 5 – Optimisation du site pour le commerce international	4 heures
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Mise en place de méthodes de paiement sécurisées pour les transactions internationales. ◆ Configuration des frais d'expédition et des options de livraison pour les envois internationaux. ◆ Adaptation du site pour être conforme aux normes et aux réglementations internationales en matière de commerce électronique. 	MOYENS
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Supports de cours ◆ Actions à mener (Plan d'action) ◆ Ordinateur ◆ Accès internet

Objectif	DUREE
MODULE 6 – Promotion et référencement du site	6 heures
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Stratégie de marketing numérique pour promouvoir le site à l'échelle internationale. ◆ Utilisation des réseaux sociaux et du marketing d'influence pour atteindre un public plus large. ◆ Optimisation du référencement (SEO) pour améliorer le classement du site dans les moteurs de recherche. 	MOYENS
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Supports de cours ◆ Actions à mener (Plan d'action) ◆ Ordinateur ◆ Accès internet

Les exercices

- ◆ Former les participants à concevoir, développer et gérer un site vitrine professionnel de fruits et légumes avec WordPress.
- ◆ Fournir une compréhension approfondie du commerce international de fruits et légumes, des normes de qualité et des réglementations associées.
- ◆ Donner aux producteurs les compétences nécessaires pour étendre leur marché à l'échelle internationale grâce à un site web efficace.
- ◆ Enseigner les meilleures pratiques en matière de référencement, de marketing numérique et de promotion pour attirer une clientèle internationale.
- ◆ Encourager l'autonomie des participants dans la gestion et l'optimisation continue de leur site vitrine après la formation.