

ENTREPRENEUR : SAVOIR PROMOUVOIR SON SITE POUR LES RESEAUX SOCIAUX

Public	Prérequis	Durée	Prix
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Au responsable ◆ Vendeur/vendeuse ◆ Conjoint d'artisan ◆ Ouvrier qualifié 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Connaissance de son activité 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Durée totale : 7 H ◆ Présentiel / Intra 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Coût : 1000 € HT / jour

Principaux contenus

Acquérir des méthodes simples et des outils pratiques afin de :

- ◆ Les 2 grands réseaux sociaux
- ◆ Focus Facebook et Instagram
 - ◆ Les publications

Modalités et délai d'accès à la formation

- ◆ Présentiel/intra entreprise
- ◆ Possibilité de valider un bloc de compétence
- ◆ Tout au long de l'année, l'accès à la formation se fait sur demande

Après la formation

- ◆ Savoir communiquer sur vos réseaux sociaux

Documents administratifs remis

- ◆ Attestation de fin de formation
 - ◆ Certificat de réalisation
 - ◆ Plan d'action
 - ◆ Règlement intérieur
 - ◆ Livret d'accueil stagiaire
- ◆ Programme de formation détaillé

Objectifs généraux

- ◆ Créer le nom de la page officielle
- ◆ Intégrer la page Facebook avec les autres médias web et sociaux
- ◆ Partager du contenu sur d'autres pages Facebook
- ◆ Créer un compte boutique officiel
- ◆ Stories Photos
- ◆ Stories vidéos
- ◆ Création page officielle
- ◆ Soigner vos publications
- ◆ Créer un compte boutique officiel

Les plus de la formation

- ◆ Des intervenants qualifiés, aux compétences techniques et pédagogiques actualisées.
- ◆ Une formation active et inter active avec des mises en situation sur cas concret.
- ◆ Remise d'une documentation complète et ciblée.

Mode d'évaluation des acquis

- ◆ Evaluation au fur et à mesure de la progression.
- ◆ Evaluation continue clôturée par des cas concrets.
- ◆ Appréciation par le participant du niveau d'amélioration de ses connaissances et compétences.
- ◆ Suivi régulier par un plan d'action

Accès à la formation

- ◆ Conditions d'accès PSH (Personne en Situation de Handicap) disponible sur notre site internet

Validation

- ◆ Savoir communiquer sur les réseaux sociaux

Accompagnement

- ◆ Le stagiaire se forme sur son lieu d'activité
- ◆ En début de formation, le formateur EFPAC évalue ses besoins et lui crée un parcours individualisé en lui fixant des objectifs de formation et d'entraînement.
- ◆ Notre formateur accompagne le stagiaire de façon personnalisée afin d'appréhender les connaissances, de valider les prérequis, de mesurer les compétences et d'étalonner la formation. Les échanges sont permanents avec le formateur.
- ◆ Le formateur accompagne également le/les stagiaires dans leurs travaux pratiques et dans la réalisation de leurs supports.
- ◆ En fin de formation, le formateur valide l'ensemble des travaux, établit le bilan et transmet les résultats de la formation au travers d'un bilan personnalisé accompagné de l'attestation de formation.

PROGRAMME DETAILLE :

Objectif	DUREE
MODULE 1 – Facebook	3 heures
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Créer le nom de la page officielle ◆ Intégrer la page Facebook avec les autres médias web et sociaux ◆ Partager du contenu sur d'autres pages Facebook ◆ Accompagner vos publications d'image ◆ Etude des plages horaires 	MOYENS
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Supports de cours ◆ Actions à mener (Plan d'action) ◆ Intervention formateur sur place

Objectif	DUREE
MODULE 2 – Instagram	4 heures
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Création page officielle ◆ Soigner vos publications ◆ Accompagnez vos images d'un texte attractif ◆ Usez et abusez des filtres ◆ Utilisez le bon hashtag ◆ Interagir avec vos followers/abonnés* ◆ Faire des live de vos préparations 	MOYENS
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Supports de cours ◆ Actions à mener (Plan d'action) ◆ Intervention formateur sur place

Les exercices
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Rechercher, sélectionner et hiérarchiser les boutiques concurrentes ◆ Créer un compte administrateur sur les réseaux sociaux souhaités ◆ Publier vos créations