

SAVOIR ANIMER UNE PAGE FACEBOOK

Public	Prérequis	Durée	Prix
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Au responsable ◆ Vendeur/vendeuse ◆ Conjoint d'artisan ◆ Ouvrier qualifié 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Connaissance de son activité 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Durée : 14 h ◆ Présentiel / Intra / inter 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Coût : 1000 € HT / jour

Principaux contenus

Acquérir des méthodes simples et des outils pratiques afin de :

- ◆ Facebook : éléments stratégiques et enjeux
 - ◆ Créer et connecter sa page Facebook pro
- ◆ Animer et créer des publicités sur Facebook
 - ◆ Enrichir sa page Facebook

Modalités et délais d'accès à la formation

- ◆ Présentiel/intra/inter entreprise
- ◆ Possibilité de valider un bloc de compétence
- ◆ Tout au long de l'année, l'accès à la formation se fait sur demande

Après la formation

- ◆ Animer une page Facebook en l'intégrant dans sa stratégie de communication

Documents administratifs remis

- ◆ Attestation d'assiduité
- ◆ Certificat de réalisation
 - ◆ Plan d'action
 - ◆ Règlement intérieur
- ◆ Livret d'accueil stagiaire
- ◆ Programme de formation détaillé

Objectifs généraux

- ◆ Mesurer le potentiel commercial et relationnel de Facebook
- ◆ Définir une stratégie pour l'entreprise ou la marque
- ◆ Créer un profil administrateur
- ◆ Choisir et créer le nom de la page officiel
- ◆ Choisir les applications de la page
- ◆ Intégrer la page Facebook avec les autres médias web et sociaux
- ◆ Gérer une crise sur Facebook
- ◆ Mettre en place des campagnes publicitaires
- ◆ Améliorer l'expérience utilisateur
- ◆ Ajouter des onglets et des fonctionnalités

Les plus de la formation

- ◆ Des intervenants qualifiés, aux compétences techniques et pédagogiques actualisées.
- ◆ Une formation active et interactive avec des mises en situation sur cas concret.
- ◆ Remise d'une documentation complète et ciblée.

Mode d'évaluation des acquis

- ◆ Evaluation au fur et à mesure de la progression.
- ◆ Evaluation continue clôturée par des cas concrets.
- ◆ Appréciation par le participant du niveau d'amélioration de ses connaissances et compétences.
- ◆ Suivi régulier par un plan d'action

Accès à la formation

- ◆ Conditions d'accès PSH (Personne en Situation de Handicap) disponible sur notre site internet

Validation

- ◆ Savoir animer sa page Facebook pour l'intégrer dans sa stratégie de communication

Accompagnement

- ◆ Le stagiaire se forme sur son lieu d'activité (intra)
- ◆ En début de formation, le formateur EFPAC évalue ses besoins et lui crée un parcours individualisé en lui fixant des objectifs de formation et d'entraînement.
- ◆ Notre formateur accompagne le stagiaire de façon personnalisée afin d'appréhender les connaissances, de valider les prérequis, de mesurer les compétences et d'étalonner la formation. Les échanges sont permanents avec le formateur.
- ◆ Le formateur accompagne également le/les stagiaires dans leurs travaux pratiques et dans la réalisation de leurs supports.
- ◆ En fin de formation, le formateur valide l'ensemble des travaux, établit le bilan et transmet les résultats de la formation au travers d'un bilan personnalisé accompagné de l'attestation de formation.

PROGRAMME DETAILLE :

Objectif	DUREE
MODULE 1 – Facebook : éléments stratégiques et enjeux	4 heures
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Mesurer le potentiel commercial et relationnel de Facebook ◆ Définir une stratégie pour l'entreprise ou la marque ◆ Préparer un plan d'action pour sa page Facebook 	MOYENS
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Supports de cours ◆ Actions à mener (Plan d'action) ◆ Intervention formateur sur place

Objectif	DUREE
MODULE 2 – Créer et connecter sa page Facebook pro	3 heures
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Créer un profil administrateur ◆ Choisir et créer le nom de la page officiel ◆ Choisir les applications de la page ◆ Intégrer la page Facebook avec les autres médias web et sociaux ◆ Like, share, plug-in et Facebook connect ◆ Partager du contenu sur d'autres pages Facebook 	MOYENS
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Supports de cours ◆ Actions à mener (Plan d'action) ◆ Intervention formateur sur place

Objectif	DUREE
MODULE 3 – Animer et créer des publicités sur Facebook	4 heures
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Gérer l'administration de la page et les contributeurs ◆ Définir les contenus ◆ Ecrire, créer l'événement, dialoguer avec les visiteurs ◆ Gérer une crise sur Facebook ◆ Mettre en place des campagnes publicitaires ◆ Les formats publicitaires disponibles 	MOYENS
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Supports de cours ◆ Actions à mener (Plan d'action) ◆ Intervention formateur sur place

Objectif	DUREE
MODULE 4 – Enrichir sa page Facebook	3 heures
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Améliorer l'expérience utilisateur ◆ Ajouter des onglets et des fonctionnalités ◆ Lancer des sondages et des jeux concours ◆ Les solutions pour créer une boutique Facebook ◆ Les outils et applications utiles à la gestion des pages 	MOYENS
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Supports de cours ◆ Actions à mener (Plan d'action) ◆ Intervention formateur sur place

Les exercices

- ◆ Rechercher, sélectionner et hiérarchiser les pages Facebook concurrentes
- ◆ Créer un compte administrateur et une page Facebook pro
- ◆ Créer une publicité sur Facebook