

Formation en Stratégies de Contenu pour les Réseaux Sociaux dans l'Aménagement de Blocs Sanitaires en Hôtellerie de Plein Air

Public	Prérequis	Durée	Prix
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Professionnels de la communication ◆ Commerciaux ◆ Responsables marketing. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Connaissances digitales ◆ Compréhension marketing. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Durée : 21 H ◆ Présentiel / Intra entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Coût : 3000 € HT

Présentation

Cette formation approfondie de 21 heures vous enseignera comment créer et gérer du contenu de qualité pour les réseaux sociaux, spécifiquement dans le domaine de l'aménagement de blocs sanitaires pour l'hôtellerie de plein air. Vous développerez des compétences en stratégies de contenu, en création visuelle et en rédaction persuasive pour maximiser l'impact de votre présence en ligne.

Principaux contenus

- ◆ Module 1: Introduction à l'Aménagement de Blocs Sanitaires
- ◆ Module 2 : Stratégies de Contenu pour les Réseaux Sociaux
 - ◆ Module 3: Création de Contenu Visuel
 - ◆ Module 4: Rédaction de Contenu Engageant
 - ◆ Module 5: Planification et Gestion de Contenu
 - ◆ Module 6: Analyse et Optimisation

Modalités et délai d'accès à la formation

- ◆ Présentiel/Intra entreprise
- ◆ Possibilité de valider un bloc de compétence
- ◆ Tout au long de l'année, l'accès à la formation se fait sur demande

Après la formation

- ◆ Les apprenants seront capables de créer, gérer et optimiser du contenu de qualité pour animer les réseaux sociaux dans le secteur de l'aménagement de blocs sanitaires en hôtellerie de plein air.

Documents administratifs remis

- ◆ Attestation d'assiduité
- ◆ Certificat de réalisation
 - ◆ Plan d'action
 - ◆ Règlement intérieur
- ◆ Livret d'accueil stagiaire
- ◆ Programme de formation détaillé

Objectifs généraux

- ◆ Acquérir une compréhension approfondie de l'aménagement de blocs sanitaires dans le contexte de l'hôtellerie de plein air.
- ◆ Développer des compétences en élaboration de stratégies de contenu spécifiques aux médias sociaux.
- ◆ Maîtriser la création de contenu visuel attrayant pour mettre en valeur les installations sanitaires.
- ◆ Apprendre à rédiger des messages engageants et pertinents pour les réseaux sociaux.
- ◆ Savoir planifier et gérer efficacement le contenu sur les plateformes sociales.
- ◆ Utiliser l'analyse de données pour évaluer la performance du contenu et optimiser la stratégie.
- ◆ Être capable de répondre aux besoins spécifiques du secteur de l'aménagement de blocs sanitaires en hôtellerie de plein air grâce à une présence efficace sur les réseaux sociaux.

Les plus de la formation

- ◆ Des intervenants qualifiés, aux compétences techniques et pédagogiques actualisées
- ◆ Une formation active et inter active avec des mises en situation sur cas concret
- ◆ Remise d'une documentation complète et ciblée

Mode d'évaluation des acquis

- ◆ Evaluation au fur et à mesure de la progression.
- ◆ Evaluation continue clôturée par des cas concrets.
- ◆ Appréciation par le participant du niveau d'amélioration de ses connaissances et compétences.
- ◆ Suivi régulier par un plan d'action

Accès à la formation

- ◆ Conditions d'accès PSH (Personne en Situation de Handicap) disponible sur notre site internet

Validation

- ◆ La validation de la formation dépendra de l'acquisition des compétences par les apprenants, démontrée par leur capacité à créer et gérer avec succès du contenu de qualité sur les réseaux sociaux pour le secteur de l'aménagement de blocs sanitaires en hôtellerie de plein air.

Accompagnement

- ◆ Le stagiaire se forme sur son lieu d'activité (Intra)
- ◆ En début de formation, le formateur EFPAC évalue ses besoins et lui crée un parcours individualisé en lui fixant des objectifs de formation et d'entraînement.
- ◆ Notre formateur accompagne le stagiaire de façon personnalisée afin d'appréhender les connaissances, de valider les prérequis, de mesurer les compétences et d'étalonner la formation. Les échanges sont permanents avec le formateur.
- ◆ Le formateur accompagne également le/les stagiaires dans leurs travaux pratiques et dans la réalisation de leurs supports.
- ◆ En fin de formation, le formateur valide l'ensemble des travaux, établit le bilan et transmet les résultats de la formation au travers d'un bilan personnalisé accompagné de l'attestation de formation.

PROGRAMME DETAILLE :

Objectif	DUREE
MODULE 1 - Introduction à l'Aménagement de Blocs Sanitaires	4 heures
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Présentation des formateurs et des participants. ◆ Comprendre les enjeux de l'aménagement des blocs sanitaires en hôtellerie de plein air. ◆ Les tendances actuelles du secteur. 	MOYENS
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Ordinateurs ◆ Tableau Blancs ◆ Vidéoprojecteur ◆ Connexion internet ◆ Support de cours

Objectif	DUREE
MODULE 2 – Stratégies de Contenu pour les Réseaux Sociaux	4 heures
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Choix des plateformes de médias sociaux pertinentes. ◆ Planification de la stratégie de contenu. ◆ Création de personas de l'audience cible. 	MOYENS
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Ordinateurs ◆ Tableau Blancs ◆ Vidéoprojecteur ◆ Connexion internet ◆ Support de cours

Objectif	DUREE
MODULE 3 – Création de Contenu Visuel	4 heures
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Principes de rédaction pour les médias sociaux. ◆ Création de légendes percutantes. ◆ Utilisation des hashtags et des mots-clés pertinents. 	MOYENS
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Ordinateurs ◆ Tableau Blancs ◆ Vidéoprojecteur ◆ Connexion internet ◆ Support de cours

Objectif	DUREE
MODULE 4 – Rédaction de Contenu Engageant	4 heures
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Principes de rédaction pour les médias sociaux. ◆ Création de légendes percutantes. ◆ Utilisation des hashtags et des mots-clés pertinents. 	MOYENS
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Ordinateurs ◆ Tableau Blancs ◆ Vidéoprojecteur ◆ Connexion internet ◆ Support de cours

Objectif	DUREE
MODULE 5 – Planification et Gestion de Contenu	4 heures
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Élaboration d'un calendrier éditorial. ◆ Outils de planification de contenu. ◆ Gestion de la rétroaction et de l'engagement des abonnés. 	MOYENS
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Ordinateurs ◆ Tableau Blancs ◆ Vidéoprojecteur ◆ Connexion internet ◆ Support de cours

Objectif	DUREE
MODULE 6 – Analyse et Optimisation	1 heures
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Utilisation des données analytiques pour évaluer la performance. ◆ Optimisation de la stratégie de contenu en fonction des résultats. ◆ Retour sur la formation et discussion des questions des participants. 	MOYENS
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Ordinateurs ◆ Tableau Blancs ◆ Vidéoprojecteur ◆ Connexion internet ◆ Support de cours

Les exercices

- ◆ Analyse de cas pratiques : Les apprenants étudieront des exemples concrets d'aménagement de blocs sanitaires dans des établissements d'hôtellerie de plein air et proposeront des stratégies de contenu adaptées.
- ◆ Création de contenu visuel : Les participants seront invités à concevoir des visuels, des photos et des vidéos mettant en valeur des installations sanitaires, en utilisant des outils de conception graphique.
- ◆ Rédaction de publications : Les apprenants rédigeront des légendes de médias sociaux, des articles de blog et des annonces publicitaires pour promouvoir des installations sanitaires.
- ◆ Planification éditoriale : Les participants élaboreront un calendrier éditorial pour une période donnée, en planifiant la publication de contenu sur les réseaux sociaux.
- ◆ Analyse de données : Les apprenants examineront les données d'engagement, de portée et de conversion pour évaluer l'efficacité de leur stratégie de contenu et apporter des ajustements.
- ◆ Simulation de gestion de crise : Les participants se familiariseront avec la gestion des commentaires négatifs ou des situations de crise sur les médias sociaux et élaboreront des réponses appropriées.
- ◆ Études de marché : Les apprenants effectueront des recherches pour comprendre les besoins et les attentes des clients dans le secteur de l'aménagement de blocs sanitaires en hôtellerie de plein air.
- ◆ Présentations et retours d'expérience : Les participants partageront leurs réalisations, obtiendront des retours et échangeront des idées avec leurs pairs.