

Formation en Virtualisation de Mobil-Homes Écologiques pour la Présentation et la Commercialisation

Public	Prérequis	Durée	Prix
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Professionnels de l'immobilier. ◆ Spécialistes de la construction. ◆ Entrepreneurs du secteur. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Compétences en conception. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Durée : 70 H ◆ Intra / Présentiel 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Coût : 5000 €/HT/stagiaire (70 €/h/stagiaire)

Présentation

La formation 'Virtualisation de Mobil-Homes Écologiques' prépare les professionnels de l'immobilier et de la construction à utiliser la technologie de virtualisation pour promouvoir et commercialiser des mobil-homes respectueux de l'environnement. Elle couvre la conception durable, la modélisation 3D, la création de visites virtuelles et l'intégration de ces outils dans le marketing. Les participants développent des compétences essentielles pour soutenir la transition écologique dans l'industrie des mobil-homes.

Principaux contenus

- ◆ Module 1: Introduction à la virtualisation de mobil-homes
 - ◆ Module 2 : Conception écologique des mobil-homes
 - ◆ Module 3: Logiciels de modélisation et de virtualisation
 - ◆ Module 4: Création de visites virtuelles
- ◆ Module 5: Intégration de la virtualisation dans la commercialisation
- ◆ Module 6: Développement durable et responsabilité sociale

Modalités et délai d'accès à la formation

- ◆ Intra / Présentiel
 - ◆ Possibilité de valider un bloc de compétence
- ◆ Tout au long de l'année, l'accès à la formation se fait sur demande

Après la formation

- ◆ Les apprenants seront capables de concevoir, promouvoir et commercialiser des mobil-homes écologiques en utilisant des techniques de virtualisation pour soutenir la transition vers une approche plus durable.

Documents administratifs remis

- ◆ Attestation d'assiduité
- ◆ Certificat de réalisation
 - ◆ Plan d'action
- ◆ Règlement intérieur
- ◆ Livret d'accueil stagiaire
- ◆ Programme de formation détaillé

Objectifs généraux

- ◆ Acquérir une compréhension approfondie de la transition écologique dans le secteur des mobil-homes.
- ◆ Maîtriser les principes de la conception écologique des mobil-homes, y compris l'utilisation de matériaux durables et l'efficacité énergétique.
- ◆ Développer des compétences avancées en modélisation 3D et en création de visites virtuelles.
- ◆ Apprendre à intégrer la virtualisation dans les stratégies de commercialisation et de marketing pour promouvoir les mobil-homes écologiques.
- ◆ Comprendre les enjeux de la responsabilité sociale des entreprises et de la communication en faveur de la durabilité.
- ◆ Concevoir un plan de commercialisation pour des mobil-homes écologiques en utilisant la virtualisation.

Les plus de la formation

- ◆ Des intervenants qualifiés, aux compétences techniques et pédagogiques actualisées
- ◆ Une formation active et inter active avec des mises en situation sur cas concret
- ◆ Remise d'une documentation complète et ciblée

Mode d'évaluation des acquis

- ◆ Evaluation au fur et à mesure de la progression.
- ◆ Evaluation continue clôturée par des cas concrets.
- ◆ Appréciation par le participant du niveau d'amélioration de ses connaissances et compétences.
- ◆ Suivi régulier par un plan d'action

Accès à la formation

- ◆ Conditions d'accès PSH (Personne en Situation de Handicap) disponible sur notre site internet

Validation

- ◆ La validation de cette formation repose repose sur l'acquisition de compétences en conception durable, en virtualisation, ainsi que sur la capacité des apprenants à créer des plans de commercialisation pour des mobil-homes écologiques.

Accompagnement

- ◆ Le stagiaire se forme sur son lieu d'activité (Intra)
- ◆ En début de formation, le formateur EFPAC évalue ses besoins et lui crée un parcours individualisé en lui fixant des objectifs de formation et d'entraînement.
- ◆ Notre formateur accompagne le stagiaire de façon personnalisée afin d'appréhender les connaissances, de valider les prérequis, de mesurer les compétences et d'étalonner la formation. Les échanges sont permanents avec le formateur.
- ◆ Le formateur accompagne également le/les stagiaires dans leurs travaux pratiques et dans la réalisation de leurs supports.
- ◆ En fin de formation, le formateur valide l'ensemble des travaux, établit le bilan et transmet les résultats de la formation au travers d'un bilan personnalisé accompagné de l'attestation de formation.

PROGRAMME DETAILLE :

Objectif	DUREE
MODULE 1 - Introduction à la virtualisation de mobil-homes	10 heures
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Présentation de l'entreprise et des objectifs de la formation. ◆ Comprendre la transition écologique dans le secteur des mobil-homes. ◆ Introduction à la virtualisation et son rôle dans la présentation et la commercialisation. 	MOYENS
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Supports de cours ◆ Casques VR ◆ caméras 360° ◆ Ordinateur ◆ Accès internet / logiciels spécialisés

Objectif	DUREE
MODULE 2 – Conception écologique des mobil-homes	15 heures
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Principes de la conception écologique. ◆ Matériaux durables et respectueux de l'environnement. ◆ Efficacité énergétique dans les mobil-homes. ◆ Gestion de l'eau et des déchets. ◆ Mobilité durable et localisation des mobil-homes. ◆ Certification et normes écologiques. 	MOYENS
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Supports de cours ◆ Casques VR ◆ caméras 360° ◆ Ordinateur ◆ Accès internet / logiciels spécialisés

Objectif	DUREE
MODULE 3 – Logiciels de modélisation et de virtualisation	12 heures
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Présentation des logiciels de modélisation. ◆ Formation à l'utilisation des logiciels de conception de mobil-homes. ◆ Introduction à la réalité virtuelle et à la simulation. ◆ Création de modèles 3D de mobil-homes. ◆ Travaux pratiques de modélisation. 	MOYENS
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Supports de cours ◆ Casques VR ◆ caméras 360° ◆ Ordinateur ◆ Accès internet / logiciels spécialisés

Objectif	DUREE
MODULE 4 – Création avancée de visites virtuelles	10 heures
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Principes de la création de visites virtuelles. ◆ Utilisation d'outils de réalité virtuelle pour la présentation. ◆ Création de visites virtuelles interactives. ◆ Pratique de la création de visites virtuelles. 	MOYENS
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Supports de cours ◆ Casques VR ◆ caméras 360° ◆ Ordinateur ◆ Accès internet / logiciels spécialisés

Objectif	DUREE
MODULE 5 – Intégration de la virtualisation dans la commercialisation à caractère écologique	10 heures
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Utilisation de visites virtuelles dans le marketing. ◆ Présentation virtuelle aux clients. ◆ Formation à la vente assistée par la réalité virtuelle. ◆ Exercices de simulation de ventes virtuelles. 	MOYENS
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Supports de cours ◆ Casques VR ◆ caméras 360° ◆ Ordinateur ◆ Accès internet / logiciels spécialisés

Objectif		DUREE
MODULE 6 –	Développement durable et responsabilité sociale	13 heures
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Responsabilité sociale de l'entreprise. ◆ Promotion de la durabilité dans l'industrie des mobil-homes. ◆ Stratégies de communication en faveur de la transition écologique. ◆ Études de cas sur la commercialisation de mobil-homes écologiques. ◆ Projet final : élaboration d'un plan de commercialisation pour des mobil-homes écologiques avec virtualisation. 		MOYENS
		<ul style="list-style-type: none"> ◆ Supports de cours ◆ Casques VR ◆ caméras 360° ◆ Ordinateur ◆ Accès internet / logiciels spécialisés

Les exercices
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Conception d'un mobil-home écologique : Les apprenants travaillent sur des projets de conception, en intégrant des principes de durabilité et en utilisant des logiciels de modélisation. ◆ Création de visites virtuelles interactives : Les participants apprennent à créer des visites virtuelles de mobil-homes, en mettant en valeur les caractéristiques écologiques. ◆ Simulation de présentations aux clients : Les apprenants pratiquent la présentation virtuelle de mobil-homes à des clients, en utilisant des visites virtuelles et des arguments de vente. ◆ Étude de cas sur la commercialisation écologique : Les participants analysent des études de cas réelles de campagnes de marketing réussies pour des mobil-homes écologiques. ◆ Projet final : Les apprenants développent un plan de commercialisation complet pour des mobil-homes écologiques, en incluant des éléments de virtualisation.